



INFORME ANUAL · 2025

Memoria de Sostenibilidad

Construyendo una sociedad mejor y más sostenible

Comprometidos con la sostenibilidad

El año 2025 ha estado marcado, una vez más, por un entorno global complejo, condicionado por tensiones geopolíticas, incertidumbre económica y una creciente exigencia regulatoria. Sin embargo, en Magserveis hemos reafirmado nuestro compromiso con aquello que da sentido a nuestra actividad: **el planeta, las personas y el progreso**.

A pesar de estos desafíos, hemos seguido avanzando con determinación en nuestro propósito de construir un modelo de crecimiento sostenible. Este compromiso se ha traducido en avances tangibles en nuestros tres pilares estratégicos.

En el ámbito medioambiental, hemos logrado reducir nuestro consumo energético respecto al año anterior, en un contexto de mayor actividad. Este hito refleja no solo la eficiencia de nuestras operaciones, sino también la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones. Asimismo, hemos reforzado nuestra colaboración con proveedores comprometidos con la economía circular, impulsando la reducción de embalajes, el uso de materiales más sostenibles y la mejora continua en la eficiencia de los productos.

Las personas continúan siendo el eje central de Magserveis y nuestro principal activo. Durante 2025, hemos seguido invirtiendo en su desarrollo, formación y bienestar, consolidando un entorno de trabajo seguro, inclusivo y motivador. Nos enorgullece especialmente que, en la encuesta de bienestar realizada en marzo, el nivel de orgullo de pertenencia haya alcanzado una puntuación de **7,33 sobre 10**. Este resultado refleja el compromiso, la confianza y el sentido de pertenencia que caracteriza a nuestro equipo.

En definitiva, 2025 ha sido un año en el que Magserveis ha demostrado que es posible crecer de manera responsable, cumpliendo con todas las normativas aplicables y generando un impacto positivo en nuestro entorno.

Miramos al futuro con ambición y responsabilidad, convencidos de que la sostenibilidad no es solo un compromiso, sino una oportunidad para seguir creando valor a largo plazo para nuestros clientes, empleados, socios y la sociedad en su conjunto.

Atentamente,

Miquel Lladó

Director Gerente de Magserveis

ÍNDICE

Contenido



Magserveis al servicio del instalador profesional

01
Introducción

Presentación	5
Destacado 2025	10
Mapa de materialidad	1 2
Contribución a los ODS	1 3



02
Planeta

Avanzando juntos	16
Destacado en 2025	1 7
Huella de carbono	18



03
Personas

Comprometidos	20
Destacado en 2025	2 1



04
Partners

Pilar estratégico	24
Destacado en 2025	2 5
Casos de éxito	28



05
Progreso

Gobernanza y cumplimiento	3 0
Destacado en 2025	3 1

01

Introducción

Somos Magserveis	05
Destacado 2025	10
Doble materialidad	12
ODS	13



Somos Magserveis

MAGSERVEIS es una marca dedicada a la distribución de materiales para el instalador profesional. El grupo está formado por tres empresas especializadas que, juntas, cubren todo el espectro de la instalación.

El ámbito de distribución se concentra principalmente en la provincia de Barcelona con 2 puntos de venta a la capital, uno en el Vallès y otro en el Baix Llobregat, a pesar de que también disponemos de un ágil servicio logístico que permite realizar cualquier entrega al resto de la península y las islas Baleares.

El hecho de formar parte de Almagrup —considerado el grupo de compras y servicios con la mayor red de distribución de calefacción, fontanería y aire acondicionado del territorio español— supone acceder a unas condiciones muy competitivas.

Suarep i Lladó, S.A.

Distribuidor generalista de material para instalaciones de calefacción, aire acondicionado, fontanería, gas e iluminación.

Fluorescència i Electrònica S.L.

Especialista en proyectos de iluminación y electricidad.

Sanitaris Marcual

Especialista en proyectos de sanitarios y fontanería.

01 · INTRODUCCIÓN

Suarep i Lladó y Fluorescència i Electrònica

Esta unión ha permitido ampliar la oferta a todo el espectro de las instalaciones y poder ofrecer asesoramiento técnico en todos los ámbitos, así como la creación de soluciones más completas para los proyectos de nuestros clientes.

Contamos con un equipo de profesionales muy calificados en cada una de sus áreas, incluido un **departamento técnico** formado por 4 ingenieros y 2 técnicos en iluminación, capaces de dar **valor añadido** ofreciendo a nuestros clientes la mejor solución para la correcta realización de la instalación. Además, contamos con un integrador certificado KNX y LOXONE para realizar proyectos de domótica.

Este crecimiento cualitativo ha hecho posible mantener y mejorar las tres delegaciones que forman parte de Magserveis, siendo puntos de distribución de referencia para muchos de nuestros proveedores y clientes.

Magserveis tiene la más amplia gama de aparatos de gas y clima de Barcelona.



Magserveis al servicio del instalador profesional

+25.00
0

referencias en stock

4 + 2

ingenieros y técnicos
en iluminación

Servicios



MAGEXPRESS

Recogida express de material. Sin colas. Sin esperas.



Entrega de material

Disponemos de nuestra propia flota de vehículos. Entrega de material rápida y eficaz.



Asesoramiento técnico de proyectos

Nuestro equipo de ingenieros te asesorará de manera personalizada sobre cualquier idea que te interese llevar a cabo.



MAGFINANCIA

La mejor herramienta de venta: financiación para tus clientes. ¡Cobrarás rápido y seguro!



Aparcamiento gratuito

Disponemos de nuestras propias plazas de parking para que llegues, compres y no pierdas ni un segundo de tu tiempo.



E-commerce

Consulta tus albaranes y facturas en nuestro e-commerce.

01 • NUESTRO GRUPO



Manteniendo las identidades de sus asociados como valor fundamental y orientado hacia la innovación y la sostenibilidad, el grupo **Distribución Activa Multisectorial** es un referente en el mercado e icono de organización basado en la excelencia.

618 M€

de ventas

1.443

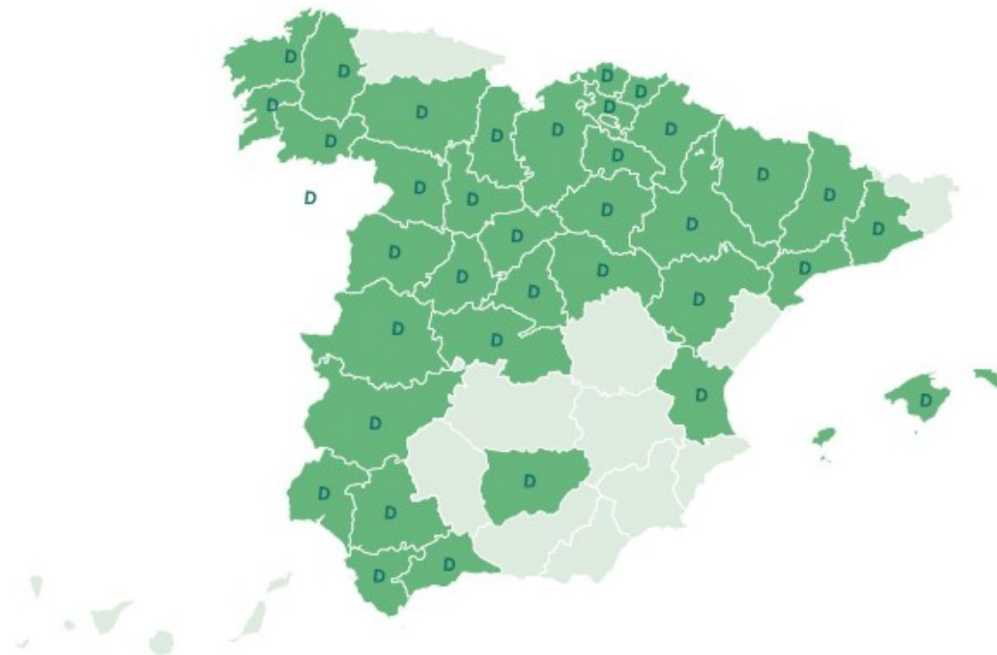
empleados

95

puntos de venta

144 M€

de stock



01 · NUESTRO GRUPO



Pertenecer a **AUNA** es hacerlo al mayor Grupo de Compra y Servicios del sector. Un grupo con un objetivo global y compacto: contribuir, innovar, aportar y facilitar la realización y solución de proyectos de toda España y parte de Europa.

Un grupo formado por **89 empresas asociadas** con más de **465 puntos de venta** a disposición del personal instalador, donde la atención y dedicación son rasgos comunes de todas las empresas asociadas.

+2.113M€

de ventas

+276

proveedores

465

puntos de venta

89

socios

19,5%

cuota de mercado



Destacado en 2025

Recursos propios

PERSONAS

95 colaboradores

MEDIOAMBIENTE

88.096 kWh generados en instalaciones propias

LOGÍSTICA

1 centro logístico · 6 puntos de venta

FINANZAS

15,3 M€ en stock de productos

MERCADO

+3.500

clientes activos

Valor añadido

PERSONAS

7,33 orgullo de pertenencia* · 56 h de formación

MEDIOAMBIENTE

140,17 t emisiones (Alcances 1+2) · 36,5% electricidad renovable

PARTNERS

87,5% de proveedores estratégicos con evaluación alta en sostenibilidad

FINANZAS

49,2 M€ de ventas en 2025

* Encuesta de satisfacción realizada a los empleados de Magserveis en marzo de 2025

Nuestros pilares de sostenibilidad



Personas

Fomentar un entorno de trabajo inclusivo y seguro. Invertir en el desarrollo de nuestros colaboradores y clientes y generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos.



Planeta

Continuar la senda de la descarbonización, la transición energética y la gestión responsable de los recursos, fortaleciendo nuestro compromiso con la economía circular y la protección del medio ambiente.



Progreso

Fortalecer nuestra estructura de gobernanza corporativa, asegurando la ética, la transparencia y la responsabilidad en todas nuestras operaciones. Además de adoptar la tecnología de forma ética.

01 · INTRODUCCIÓN

Matriz de doble materialidad

↑ Materialidad de impacto



La brújula de la sostenibilidad

El análisis de la doble materialidad identifica los impactos (positivos y negativos), los riesgos y las oportunidades a las que se enfrenta Magserveis. Se han identificado 14 aspectos materiales que determinan los indicadores y planes de acción.

● Social ● Medioambiental ● Gobernanza

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1 Satisfacción del cliente | 8 Relación con proveedores |
| 2 Formación y talento | 9 Conducta ética y cumplimiento |
| 3 Transición energética | 10 Reducción de emisiones |
| 4 Seguridad y salud | 11 Diversidad, igualdad e inclusión |
| 5 Ciberseguridad y gestión de datos | 12 Adaptación al cambio climático |
| 6 Sostenibilidad en la cadena de valor | 13 Impacto en comunidades locales |
| 7 Economía circular | 14 Gestión de residuos |

01 • INTRODUCCIÓN

Contribución a los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son para Magserveis una guía que nos permite conocer si nuestro impacto medioambiental, económico y social aporta valor a la sociedad. Durante 2025 hemos priorizado 9 ODS, realizando acciones concretas con impactos positivos para las Personas, el Planeta y el Progreso.



- Seguridad y prevención de accidentes en el trabajo
- Cumplimiento de las normativas
- Promover acciones de salud y bienestar



- Promover acciones de formación a todos los empleados
- Compartir jornadas técnicas con nuestros clientes



- Instalaciones propias de autoconsumo
- Promover la sustitución de calderas de combustión por autoconsumo



- Proporcionar a nuestros empleados un trabajo decente y seguro
- Asegurar la ética y los derechos humanos en nuestra cadena de suministro
- Ayudar a la economía local mediante nuestra actividad

01 • INTRODUCCIÓN

Contribución a los ODS



- Proporcionar productos que facilitan la transición energética
- Facilitar la protección y seguridad de los datos



- Promover una cadena de suministro responsable
- Facilitar a nuestros clientes y proveedores la adaptación a prácticas sostenibles
- Construir unas relaciones éticas y de confianza



- Facilitar productos que aceleran la transición energética
- Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero
- Contratar energía con garantía de origen renovable



- Compartimos objetivos y experiencias de éxito con nuestros proveedores y clientes
- Organizamos una Jornada Anual sobre Sostenibilidad
- Nos involucramos en organizaciones como Auna o Amascal, comprometidas con los ODS

02

Planeta

Avanzando juntos 16

Destacado en 2025 17

Huella de carbono 18



Avanzando juntos

En 2025, Magserveis ha seguido avanzando, junto a nuestros clientes y proveedores, en nuestro compromiso con la sostenibilidad, integrando criterios ambientales en toda nuestra actividad y cadena de valor. Nuestro objetivo es reducir el impacto ambiental y contribuir activamente a la transición hacia una economía baja en carbono.

Impulsamos la descarbonización mediante la generación de energía fotovoltaica para autoconsumo y aumentando la contratación de energía con más porcentaje de origen renovable. Asimismo, promovemos la circularidad a través del desarrollo de productos más eficientes y duraderos, así como mediante el uso de embalajes más sostenibles.

La gestión responsable de los residuos es una de nuestras prioridades, abarcando tanto los residuos generados en nuestras operaciones como aquellos que recuperamos de nuestros clientes, fomentando su valorización y reincorporación al ciclo productivo.

En el ámbito logístico, trabajamos en la reducción de emisiones mediante la mejora de la eficiencia de nuestra flota y la optimización del transporte. Además, facilitamos la transición energética a nuestros clientes con soluciones como la aerotermia.

De forma complementaria, avanzamos en la digitalización de procesos, la sensibilización interna y la colaboración con nuestra cadena de suministro.

Aspectos destacados en 2025



Más energía renovable

88.096 kWh

generados en nuestras instalaciones de Pallejà

Los 367.003 kWh que consumimos desde la red tienen un 36,53% de origen renovable. Esto supone dejar de emitir **55,5 toneladas de CO₂**.



Más economía circular

7,2 t

de residuos recogidos para su reciclaje

Reciclamos los residuos que generamos y apostamos por productos más eficientes, duraderos, reciclables y con embalajes más sostenibles.



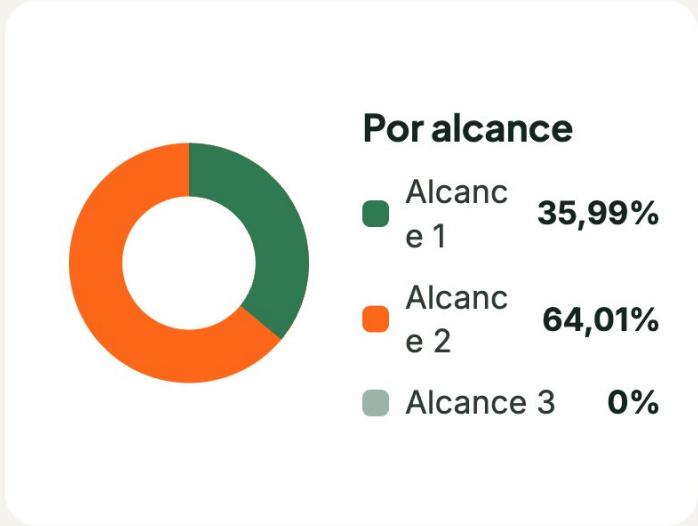
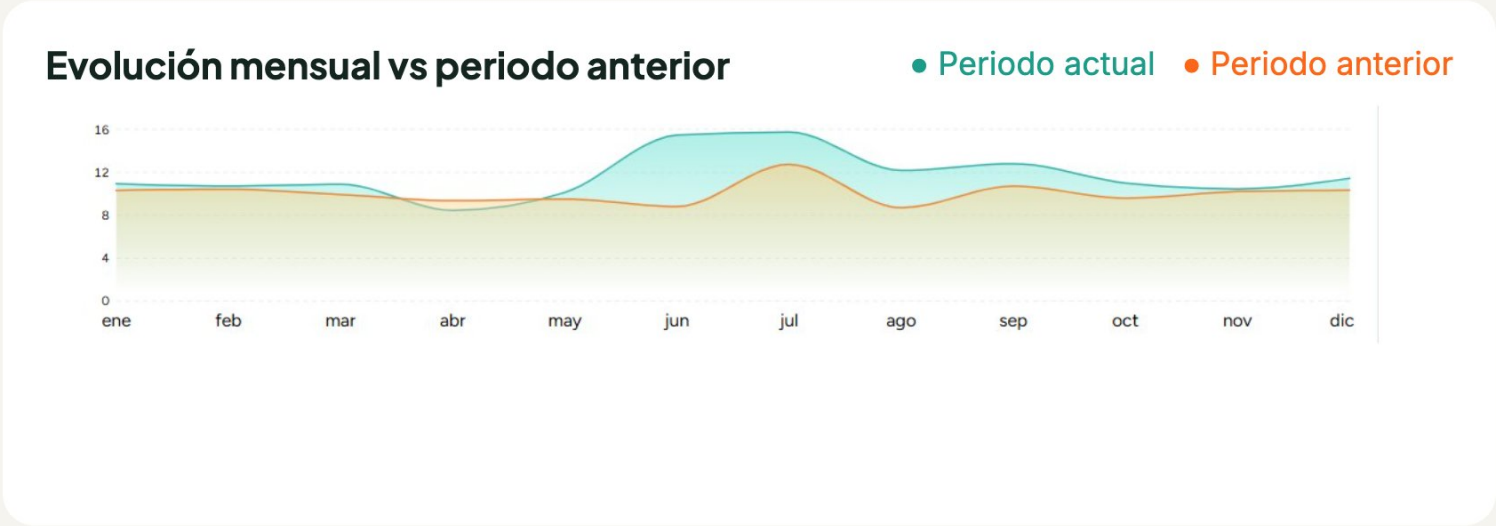
Más transición energética

+30,7%

de crecimiento respecto al año anterior

En productos como la aerotermia y otras soluciones enfocadas a la eficiencia energética, seguimos apostando por la descarbonización.

Emisiones de Alcance 1 y 2



03

Personas

Comprometidos con las personas

20

Destacado en 2025

21



Comprometidos con las personas

En 2025, nuestro compromiso con las personas ha continuado consolidándose como un pilar estratégico para el crecimiento sostenible de Magserveis. En un entorno marcado por la transformación digital, la evolución de las competencias y nuevas formas de trabajo, hemos reforzado nuestra apuesta por el desarrollo del talento, el bienestar integral y la escucha activa de nuestros equipos.

A lo largo del ejercicio, hemos impulsado un modelo de formación continua orientado a la adquisición de competencias clave, tanto técnicas como transversales. Esta apuesta responde a un contexto en el que la evolución del trabajo exige una actualización constante de conocimientos y habilidades.

En materia de salud y prevención, hemos desarrollado iniciativas orientadas a promover entornos de trabajo seguros, saludables y sostenibles, incorporando tanto medidas de prevención de riesgos laborales como programas de bienestar físico y emocional. Estas acciones buscan no solo minimizar riesgos, sino también fomentar una cultura organizativa centrada en el cuidado de las personas.

Asimismo, hemos reforzado nuestros mecanismos de escucha activa a través de la encuesta de satisfacción, que se consolida como una herramienta clave para comprender las necesidades, expectativas y nivel de compromiso de nuestros profesionales. Los resultados obtenidos han permitido identificar áreas de mejora y definir planes de acción específicos orientados a fortalecer la experiencia del empleado.

De forma complementaria, durante 2025 hemos avanzado en otros ámbitos relevantes como la promoción de la diversidad e inclusión, el impulso de modelos de trabajo flexibles y la mejora de la experiencia del empleado a lo largo de todo su ciclo de vida en la organización. Todo ello con el objetivo de construir un entorno que favorezca el desarrollo profesional, el compromiso y la generación de valor a largo plazo.

En conjunto, estas iniciativas reflejan nuestro convencimiento de que **las personas son el motor principal de Magserveis** y un elemento clave para afrontar con éxito los retos presentes y futuros.

Destacado en 2025

0

accidentes con baja

Prevención y salud

La prevención y la salud son una prioridad dentro del modelo de sostenibilidad de Magserveis. Queremos garantizar entornos de trabajo seguros, resilientes y centrados en las personas.

Nos esforzamos para implementar una gestión proactiva, orientada a la identificación temprana de riesgos, la formación continua de los equipos y la promoción de una cultura de seguridad transversal.

7,33

orgullo de pertenencia

Encuesta de satisfacción del empleado

En marzo de 2025 se realizó una encuesta de bienestar a los empleados de Magserveis, y destacó la puntuación de **7,33** en la valoración del orgullo de trabajar en Magserveis.

El colectivo global de Magserveis puntúa como media **6,74** en su indicador de bienestar en la empresa.

6,74

indicador de bienestar

Formación y talento

58 h

de formación interna

19

jornadas técnicas dirigidas a clientes

Formación

La formación en Magserveis se configura como un eje clave para el desarrollo del talento, alineando las capacidades de los equipos con los retos actuales y futuros del negocio. La compañía impulsa programas de aprendizaje continuo que combinan formación técnica y competencias transversales, favoreciendo la adaptabilidad en un entorno cada vez más dinámico y tecnológico.

En paralelo, la formación técnica dirigida a clientes representa una extensión del compromiso de Magserveis con la creación de valor compartido: capacitamos a instaladores profesionales en el uso eficiente, seguro y sostenible de sus soluciones.

21,0%

Mujeres en Magserveis

Impulsamos activamente políticas que fomentan la igualdad de oportunidades, promoviendo el acceso, desarrollo y liderazgo femenino en todas las áreas de la organización.



04

Partners

Pilar estratégico **24**

Destacado en 2025 **25**

Casos de éxito **28**



Pilar estratégico

En un entorno empresarial cada vez más exigente, la cadena de suministro de Magserveis se consolida como un pilar estratégico para avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible, resiliente y orientado al valor.

Durante el ejercicio, hemos fortalecido el trabajo conjunto con nuestros partners clave, promoviendo iniciativas de formación técnica dirigidas a clientes, en las que el conocimiento especializado de nuestros proveedores ha sido fundamental para aportar valor añadido y mejorar la experiencia del cliente.

Asimismo, hemos ido incorporando a nuestro catálogo productos más eficientes y circulares, a medida que nuestros partners incorporaban mejoras.

Estas iniciativas no solo contribuyen a reducir impactos ambientales, sino que también responden a la creciente demanda del mercado por la circularidad.

Otro eje clave ha sido la evaluación de la gestión de sostenibilidad en nuestra cadena de suministro, mediante criterios y métricas que nos permiten identificar riesgos, oportunidades y áreas de mejora, alineados con estándares internacionales y con las expectativas de nuestros clientes.

En conjunto, estas acciones reflejan nuestro compromiso con relaciones sólidas, éticas y de largo plazo con nuestros proveedores: solo a través de una colaboración estrecha y alineada podremos afrontar los retos en materia de sostenibilidad.



Destacado en 2025



Formación con partners

Durante 2025 se han realizado diversas jornadas técnicas de formación con nuestros partners estratégicos.

Este acompañamiento técnico no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también fomenta relaciones de confianza a largo plazo, posicionando a Magserveis como un socio estratégico que aporta conocimiento, innovación y soporte continuo en toda la cadena de valor.



Evaluación de proveedores

En 2025 se realizó una evaluación de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) aplicados en la cadena de suministro estratégica de Magserveis.

El objetivo principal era obtener una visión estructurada y objetiva del nivel de madurez en sostenibilidad de dichos proveedores, identificar posibles riesgos asociados y establecer una base sólida para futuras actuaciones de mejora.

76,3%

resultado global de la evaluación a proveedores

87,5%

de proveedores estratégicos con puntuación alta en sostenibilidad

93,5%

de proveedores mejoran la sostenibilidad de sus embalajes

04 · PARTNERS

Jornada de Sostenibilidad

La sostenibilidad en la cadena de valor de la distribución de material eléctrico y HVAC

Madrid · 8 de octubre de 2025

Un año más, los socios del grupo DAM organizamos una jornada de intercambio de conocimientos y experiencias entre empresas y profesionales.

El objetivo fue dar a conocer de qué forma los proyectos de sostenibilidad aportan valor a todas las empresas, independientemente de su tamaño. En esta edición se abordaron las oportunidades que crean los Certificados de Ahorro Energético (CAE) y la Inteligencia Artificial.



Participaron ponentes de:



Casos de éxito



Medalla de Platino de EcoVadis
Roca Group ha obtenido la Medalla de Platino de EcoVadis, reconocimiento que nos sitúa dentro del 1 % de las más de 150 000 empresas mejor evaluadas a nivel mundial. Esto refleja nuestro compromiso con la integración de la sostenibilidad en todos los ámbitos de

Roca
Medalla de Platino de EcoVadis: Roca Group se sitúa en el top 1% de las empresas mejor evaluadas a nivel mundial (enero 2025).



NUESTRA **ECONOMÍA CIRCULAR**
Nuestra visión de la economía circular im formas cada vez más ecológicas de **mate** el **diseño de productos eficientes desde energético y de bajas emisiones**, así com implementación de varios proyectos para **eficiente** de los equipos eléctricos y elec colaboración con diversas fundaciones y gestión de residuos, ofrecemos a los inst distribuidores servicios de reciclaje comp gratuitos.

Ariston
Economía circular: embalajes más ecológicos, diseño de productos eficientes y de bajas emisiones, y reciclaje eficiente de equipos.

ó en C&R 2025 un adelanto de sus más eficientes, con tres novedades



BAXI
Presentó en C&R 2025 un adelanto de sus soluciones en climatización más eficientes, con tres novedades para 2026.

EFICIENTES Y RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE



Hisense
Presenta en IFA 2025 soluciones HVAC más inteligentes, eficientes y respetuosas con el medio ambiente.

05

Progreso

Gobernanza y cumplimiento

30

Destacado en 2025

31



Gobernanza y cumplimiento: base de una gestión responsable



En Magserveis, la sostenibilidad actúa como eje central de la gobernanza, guiando la toma de decisiones y garantizando un comportamiento ético en toda la organización. La Política de Sostenibilidad establece los principios que orientan la gestión responsable y el cumplimiento normativo.

Durante 2025, se ha reforzado el marco de compliance mediante el desarrollo de códigos de conducta, tanto internos como para proveedores, consolidando una cultura basada en la integridad y la transparencia en toda la cadena de valor.

El marco regulatorio al que nos vemos sujetos está creciendo de manera continuada, lo que supone un análisis continuado de las normativas y sus implicaciones en el negocio del día a día.

Como ejemplo, la entrada en pleno vigor del Real Decreto 1055/2022 de Envases y la Ley 7/2022 de Residuos obliga a las empresas distribuidoras a gestionar los residuos de los envases que ponen en el mercado, lo que implica cambios en nuestra forma de trabajar.

Asimismo, se ha implantado un canal de denuncias confidencial para la detección de posibles incumplimientos, y se han impulsado iniciativas en ciberseguridad y protección de datos, ámbitos clave en un entorno cada vez más digitalizado.

Estas acciones, junto con la integración de criterios ESG y la formación continua de los equipos, reflejan el compromiso de Magserveis con una gobernanza sólida, transparente y orientada a la creación de valor sostenible a largo plazo.

Destacado en 2025



Canal ético

En Magserveis disponemos de un canal de comunicación para plantear dudas o informar sobre algún incumplimiento del Código Ético y de Conducta.

Descargar →



Código ético y de conducta

Ofrece las directrices que clarifican los principios básicos de toda gestión, así como las relaciones entre la plantilla, el personal colaborador, jefaturas, clientela y cualquier persona con interés directo o indirecto en nuestra actividad.

Descargar →



Política de sostenibilidad

Refleja un compromiso estratégico con la creación de valor a largo plazo, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el núcleo de nuestra actividad empresarial.

Descargar →



**Magserveis
Barcelona**

Sicília 335-341
08025 Barcelona
T. 93 208 12 21
F. 93 459 06 58



Magserveis Pallejà

Avda. Prat de la Riba
186, nau 16
08780 Pallejà
T. 93 208 12 21
F. 93 663 08 59



Magserveis Ripollet

C/ La Granja 2-10
08291 Ripollet
T. 93 208 12 21



**Magserveis Vilanova
i la Geltrú**

Masia Nova 3
08800 Vilanova i
la Geltrú
T. 93 208 12 21
F. 93 459 06 58



**Fluorescència i
Electrònica**

Londres 98-100
08036 Barcelona
T. 93 200 81 24
F. 93 202 16 59



Sanitaris Marcual

Ronda de la Univ., 6
08007 Barcelona
T. 93 304 26 95